

Spezifikationen

XRG 450/2000



Technische Daten	
Einstellbereich kV	40 kV bis 450 kV
maximale Leistung	Netzspannung > 90 V: 1000 W Netzspannung > 180 V: 2000 W
Einstellbereich mA	0 mA bis 10 mA
Schnittstelle	Ethernet, M12
Polarität / Typ	Positiv - Negativ / Anoden- und Kathodengenerator

Hochspannung	
absolute Genauigkeit	$\pm 0,5$ %
Reproduzierbarkeit	$\pm 0,1$ %
Hochspannungsstabilität	10 V/mA, min. 20 V
Temperaturdrift	< 50 ppm/°C
Hochspannungsanschluss	2 x R28

Emissionsstrom	
absolute Genauigkeit	± 1 %
Reproduzierbarkeit	$\pm 0,1$ %
Emissionsstromstabilität	$\pm 0,1$ %
Temperaturdrift	< 50 ppm/°C
Fokus	large

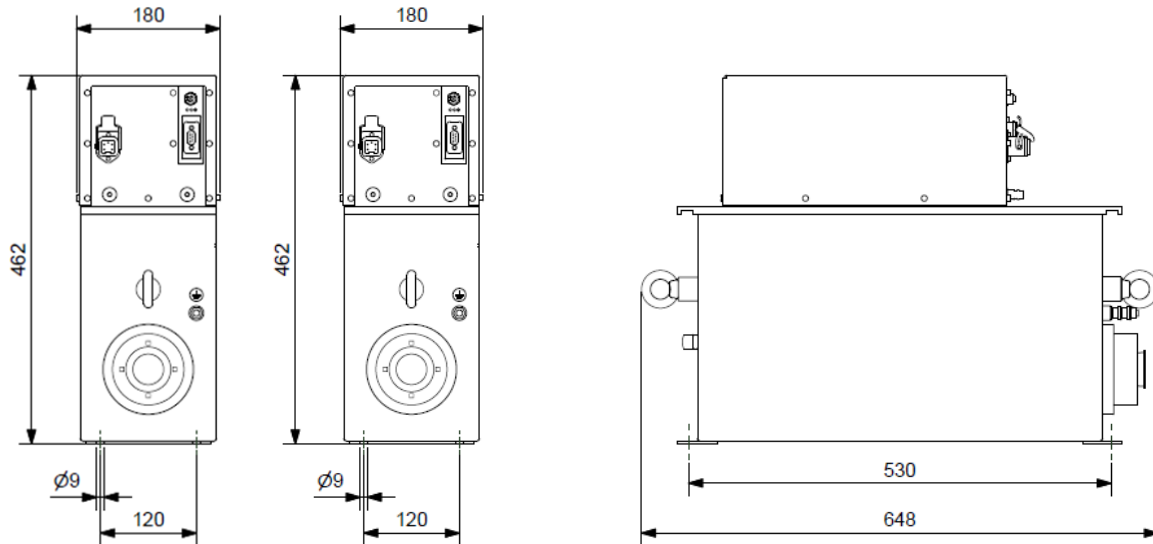
Netzanschlüsse	
Hochspannungserzeugung	2 x 90 V AC bis 250 V AC, 10 A, einphasig, 50 / 60 Hz
Hilfsspannungen	2 x 90 V AC bis 250 V AC, 3,15 A, einphasig, 50 / 60 Hz

Kabellängen	
Hochspannungskabel	2 x max. 12 m

Kühlung	
Anschluss	Schnellkupplung, Nennweite 7.2
Kühlmedien	alle von IMS zugelassenen Kühlmedien, auf Anfrage
Kühlmitteltemperatur	minimal +25 °C (Kondensat vermeiden - Kühlmitteltemperatur darf nicht zu weit unter Außentemperatur liegen) maximal +40 °C

Umgebungsbedingungen	
Betrieb	0 °C bis +40 °C, max. 80 % relative Luftfeuchte, nicht kondensierend
Lagerung	0 °C bis +60 °C, max. 90 % relative Luftfeuchte, nicht kondensierend
Schutzart	IP30

Abmessungen und Gewicht	
Länge x Breite x Höhe	2 x 648 x 180 x 462 mm
Gewicht	2 x 40 kg (80 kg)
Einbaulage	keine Vorgaben



Dokumentinformation	
Titel	Spezifikationen XRG 450/2000
Typ	Datenblatt
Autor	Holger Sauerzapf
Freigabe	24.01.2023

Hersteller

IMS Röntgensysteme GmbH

Dieselstraße 52
42579 Heiligenhaus

Tel.: +49 (0) 2056 / 975-600
Fax: +49 (0) 2056 / 975-601

E-Mail: info@ims-roentgensysteme.de
www.ims-roentgensysteme.de

© IMS Röntgensysteme GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Die Dokumentation ist in allen Teilen urheberrechtlich geschützt. Jede Weitergabe und Vervielfältigung bedarf der schriftlichen Zustimmung der IMS Röntgensysteme GmbH. Alle in diesem Dokument enthaltenen Firmen- und Produktbezeichnungen können eingetragene Marken sein.